

蒼藍鴿 吳其穎醫師

蒼嵐健康美學診所 院長 | 減重專科醫師 | 兒科專科醫師

約 127 萬 五大社群平台合計追蹤 (2026-10-27 各平台公開頁)



台大醫學系畢業，曾任台大兒童醫院兒科總醫師，現任蒼嵐健康美學診所院長，為世界肥胖聯盟認證減重專科醫師、兒科專科醫師，也是台灣微整形美容醫學會講師。2017 年開始經營醫學科普，擅長把研究與指引翻成白話；內容主軸是減重代謝、兒童成長發育、醫學美容，加上一般醫學與破解健康迷思。

PLATFORMS

平台與追蹤數

YouTube

890,228 訂閱

@bluepigeon0810

89 萬訂閱的醫學科普主場，用「蒼藍鴿聊醫學」「蒼藍鴿評理」「值班碎碎念」等系列長影片，把一個主題完整講清楚。1,629 部影片、頻道總觀看 208,321,325 次。

Facebook 粉專

220,552 追蹤

蒼藍鴿的醫學天地

22 萬追蹤的長文科普，近 90 天觸及 193 萬人；受眾以 35-44 歲、女性為主，很多是替家人做健康決定的人。

Instagram

76,122 追蹤

@bluepigeon0810

7.6 萬追蹤，用圖文和短影音把減重、兒童成長、醫美的重點做成一眼看懂的內容；受眾以 25-34 歲為主，男女各半。

脆 Threads

7.22 萬 追蹤

@bluepigeon0810

每天三則串文、互動最即時，近 90 天瀏覽 400 萬次，25-44 歲占七成以上。

X

14,737 追蹤

@bluepigeon0810

「有趣醫學小常識（跟幹話）」，用輕鬆短串文分享減重、成長與醫美的研究新知。

Podcast

382 集

蒼藍鴿的醫學通識

2020 年 7 月開播 | Apple Podcasts 4.8 星 (3,139 則評分) | 醫療時事、健康科普、醫護訪談。

WHY

為什麼找蒼藍鴿合作

醫師本人出鏡、親自撰文

有兒科、減重的專科資格，也提供醫美療程，並有多項原廠認證。內容由醫師自己寫、自己講。

受眾集中在台灣、25-44 歲

台灣受眾 FB 占 92.1%、IG 占 86.1%；脆的 25-44 歲占 72.44%，FB 以 35-44 歲、女性（66%）為主。

以證據為底，說得白話

引用統合分析、學會立場聲明與指引，也會講清楚研究的限制。

主題穩定、長短內容都有

每天輪替醫學美容、兒童成長、減重減脂，也回應醫療時事；同一主題可以跨平台延伸。

PERFORMANCE

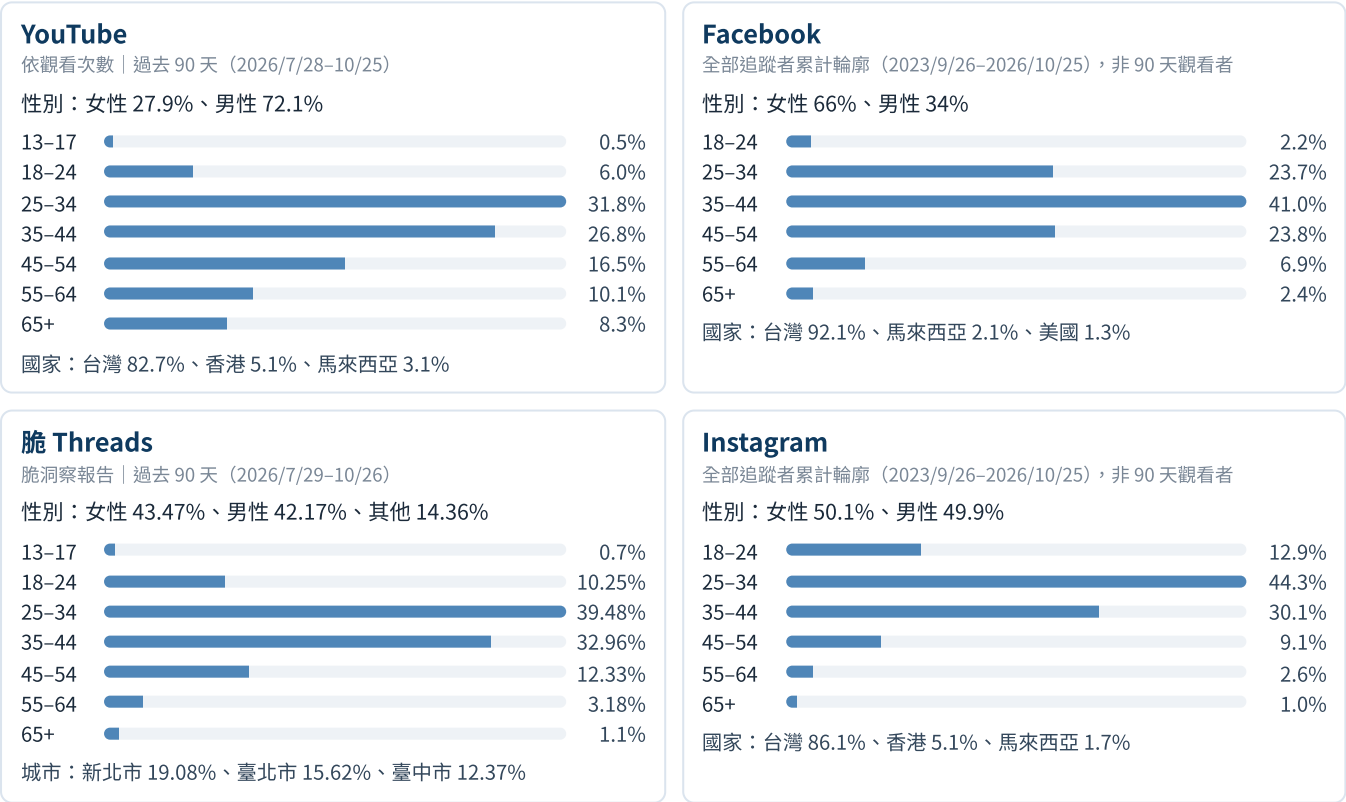
近期表現（後台數據）

平台	區間	瀏覽／曝光	觸及／替代指標	互動次數
YouTube	過去 90 天 2026/7/28-10/25	4,810,153 觀看次數	2,297.3 萬 縮圖曝光（平台不提供觸及人數）	65,035（合計） 按讚 33,590、留言 1,785、分享 29,660； 曝光點閱率 5.0%、觀看時數 12.3 萬小時、訂閱淨增 +533
Facebook	過去 90 天 2026/7/28-10/25	1,064.7 萬 瀏覽次數	193.0 萬 觸及人數	6.7 萬 連結點擊 2 萬；新追蹤 3,304
Instagram	過去 90 天 2026/7/28-10/25	479.9 萬 瀏覽次數	54.1 萬 觸及人數	4.8 萬 連結點擊 1.3 萬；新追蹤 1,640
脆 Threads	過去 90 天 2026/7/29-10/26	400 萬 瀏覽次數（4.0M）	5.32 萬 互動數（平台不提供觸及）	5.32 萬 按讚 5.05 萬、回覆 1,784、轉發 814、引用 91；追蹤者 7.22 萬
X	近 3 個月 約 2026/7/30-10/27	76.64 萬 曝光次數（766.4K）	76.64 萬 曝光（平台不提供觸及）	1.32 萬 讚 1.01 萬、回覆 827、轉發 510、書籤 743、分享 90；個人資料造訪 926

各平台後台實際顯示數字，擷取 2026-10-27。各平台統計區間不同，請看「區間」欄。YouTube、脆、X 平台不提供觸及人數，改列該平台可取得的指標；YouTube 互動次數為按讚＋留言＋分享合計。

AUDIENCE

受眾輪廓



X 未提供受眾年齡分布。

合作形式

長影片

YouTube 完整主題影片，或在影片中安排段落

社群貼文

FB 長文、IG 圖文、脆與 X 串文

講座與演講

企業、學校、社團、醫療相關活動

記者會出席

以醫師身分出席發表會或記者會

短影音

Shorts、Reels 等直式短片

Podcast

《蒼藍鴿的醫學通識》節目合作或來賓邀約

媒體採訪

醫療議題評論、節目來賓、專訪

合作原則

- 來信時請簡單說明產品或主題，我會先了解它和我的專業是否相關，再回覆是否適合合作。
- 醫學與保健相關的合作，會先審核產品資料與科學根據再決定。
- 醫療相關內容會依醫療法與廣告相關規範處理。報價與合作流程請來信洽詢。

CASE

合作案例

藥師健生活 | 兒童保健系列代言人

我是藥師健生活兒童保健系列代言人。兒童系列有兒童小魚油、兒童益生菌、兒童葡聚糖、400IU 維生素D3 等日常營養補給產品，品牌每批產品先驗後出、檢驗報告公開。

優惠代碼 bluepig 成人與兒童保健商品皆適用，於藥師健生活官網結帳時自行輸入，享 95 折（可與官網活動併用；部分商品除外，以官網結帳頁為準）。官網：www.phargoods.com

揭露：本人為藥師健生活代言人，透過優惠代碼購買本人可獲分潤。本產品為食品，不具醫療效能；特殊體質、孕哺期或服藥中者，食用前請諮詢醫師或藥師。

PROFILE

學經歷

- 蒼嵐健康美學診所 院長
- 台灣大學醫學系 畢業
- 曾任 台大兒童醫院 兒科總醫師
- 曾任 台北中山醫院 主治醫師
- 蘋果樹北大診所 前院長、現任主治醫師
- 世界肥胖聯盟認證 減重專科醫師
- 兒科專科醫師
- 台灣微整形美容醫學會 講師
- 藥師健生活 兒童保健系列代言人
- 著作《蒼藍鴿醫師告訴你：90%攸關性命的醫學常識，沒有人教！》（原水文化）

bluepigeonn@gmail.com

合作信箱（主旨請寫「合作洽詢 | 品牌名稱」）

drbluepigeon.com

個人網站 | 最新數據：drbluepigeon.com/media-kit/